**기술경영부서장/담당자 교육과정 목표의 이해**

기업연구소에서 연구기획 및 기술경영 부서장을 대상으로 기술경영에 대한 전반적 지식,최신 트렌드에 대한 이해와 더불어 참여 기업에서 겪는 어려움이나 관리방법 등 지식 교류의 장으로서 이를 통한 국내 기업 전반적인 기술경영 수준향상에 이바지

**프로그램 현황**

과정에 참여하는 회원들의 참여기간은 짧게는 1회 또는 1년, 길게는 5년 이상 참여하는 등 참여기간에 대한 스펙트럼이 넓고, 매년 기업내 조직변경에 따라 일정 비율로 새로이 참여하는 인원과 대체참석 등 비교적 인원 변동이 많은 편임

특히 신규 참여자의 경우에는 과정에 대한 이해나 참여자 간의 친밀도에 한계가 있어, 과정에서 제공하는 다양한 기회를 충분히 활용하기에는 어려움이 있고, 도움을 받고자 할 때 누구에게 요청 또는 문의해야 할지에 대해 어려움이 있음

**프로그램 제안**

장기적으로 MOT Center(가칭) 운영 - MOT 관련자료의 축적 및 제공, 신규 참여자에 대한 적극적인 도움주기, 회원들의 문의에 대한 답변 등 기능 수행

이를 통해 과정에 대한 참여자의 다양한 욕구를 충족시킴으로써 만족도 제고와 협회 차원의 기술경영 Know-how를 축적할 수 있는 체계 구축

MOT Center는 MOT 관련 전문가 그룹이 중심이 되어 기업에서 MOT가 정착될 수 있도록, 체계적 교육과정 개발, 기술경영 부서장이 갖추어야 할 지식과 현업에서 겪는 어려움 및 성공사례 등 기업에서 실질적인 도움이 될 수 있는 자료 및 경험을 축적하고, 공유할 수 있는 연속성 있는 모임으로 운영

[초기에는 기술경영 학계는 배제하고자 함 – 그동안 현업에 별 도움이 않됨]

1단계로 ‘기술과혁신’의 고정지면과 기술경영 부서장 및 담당자 교육과정에 고정된 시간을 할당 받아 시작하면서, 향후 저변확대 및 중.장기적 접근방안에 대한 방안을 수립하여 진행